

# SZKOLENIE ONLINE

## Bezpieczeństwo, regulacje, certyfikacja kosmetyków. Dobór badań laboratoryjnych, deklaracje marketingowe i eksport produktu na rynki azjatyckie

24-25 czerwca 2025

- Joanna Kukiela
- dr Justyna Rewak-Soroczyńska
- mecenas Andrzej Boboli

### Goście specjalni - Global Cosmetics Export Certification Services:

- CEO HOUSE BOUTIQUE: Hyungsuk Shim,
- Szkolenie wesprze swoją obecnością i odpowie na pytania specjalistka od certyfikacji na rynki Azji – Amy Kwon.

Firma House Boutique rozpoczęła działalność 10 lat temu jako agencja oferująca usługi wprowadzania produktów kosmetycznych na rynek EU (CPNP). Od tego czasu rozszerzyła zakres usług, zakładając filię w Indiach i oferując certyfikację kosmetyków celem wprowadzania ich na tamtejszy rynek. Obecnie HB wprowadza produkty kosmetyczne na rynki: Japonii, Indonezji, Malezji, Singapuru i Tajlandii, a także Rosji, Wielkiej Brytanii, USA, Kanady.

Firma jest wyłącznym partnerem The Vegan Society w Korei oraz partnerem w Amazon Service Provider Network. Obecnie rozszerza zakres działalności, by stać się globalną agencją eksportową dla kosmetyków.

PRELEGENCI:

HARMONOGRAM

#### Dzień 1:

- 8:30 - rejestracja uczestników
- 9:00 - rozpoczęcie szkolenia
- 15:30 - sesja Q&A i zakończenie pierwszego dnia

W trakcie szkolenia zaplanowano przerwy kawowe oraz jedną przerwę obiadową.

#### Dzień 2:

- 8:30 - rejestracja uczestników
- 9:00 - rozpoczęcie szkolenia
- 15:30 - sesja Q&A i zakończenie drugiego dnia

W trakcie szkolenia zaplanowano przerwy kawowe oraz jedną przerwę obiadową.

### 24. czerwca (9:00 - ok. 15:30)

9.00-11.00

**1. Wprowadzanie produktów kosmetycznych na wybrane rynki Azji.** Wymagane dokumenty. Orientacyjne koszty. Jak długo trwa proces certyfikacji. Specyfika rynków Azji. (ok. 2 h).

- CEO HOUSE BOUTIQUE: Hyungsuk Shim,
- Szkolenie wesprze swoją obecnością i odpowie na pytania specjalistka od certyfikacji na rynki Azji – Amy Kwon.

11:00 - 11:10

Przerwa kawowa

11:10 - 13:10

### Deklaracje marketingowe od strony prawnej

Zakres szkolenia:

- 1. Deklaracje marketingowe** - dlaczego są ważne?
- 2. Statystyki** – wyniki kontroli Inspekcji Handlowej & UOKiK
- 3. Źródła wymagań**
  - Przepisy powszechnie obowiązujące
  - Dobre praktyki
- 4. Podstawowe wymagania**
  - Wymagania specyficzne dla kosmetyków
  - Zasady ogólne mające zastosowanie również do kosmetyków
- 5. Produkty borderline**
- 6. Główne zasady**
  - Zgodność z przepisami
  - Prawdziwość udzielanych informacji
  - Dowody
  - Zgodność ze stanem faktycznym
  - Uczciwość
  - Świadome podejmowanie decyzji

PROGRAM WYDARZENIA

## 7. Teoria a praktyka

- realne ryzyka i sankcje
- nakładane kary
- przykłady błędów i ich konsekwencje
- nieuczciwe działania konkurencji

**Prelegent: mecenas Andrzej Boboli**

13:10 - 13:30

Przerwa obiadowa

13:30 - 15:30

### **Deklaracje marketingowe a skład produktu kosmetycznego**

- Wprowadzenie
- Wprowadzenie teoretyczne: Na co zwracać uwagę na etykietach?
- Czy możemy ocenić prawdziwość deklaracji na podstawie INCI?

### **Warsztat praktyczny: case study i ćwiczenia**

- Analiza przykładowych etykiet produktów kosmetycznych.
- Ocena zgodności deklaracji marketingowych z przepisami prawnymi od strony praktyka
- Sesja Q&A

Podsumowanie i zamknięcie

**Prelegentka: dr Justyna Rewak-Soroczyńska, wykładowca akademicki, ekspert**

**25. czerwca (9.00-15.00 + 30 minut na Q&A)**

## **RAPORT BEZPIECZEŃSTWA PRODUKTU KOSMETYCZNEGO**

### **A. Informacje dotyczące bezpieczeństwa produktu kosmetycznego oraz komplet niezbędnych dokumentów.**

- Skład produktu kosmetycznego. Barwniki. Kompozycje zapachowe, aromaty. Alergeny.
- Dobór badań laboratoryjnych do poszczególnych typów produktu kosmetycznego. Badania obowiązkowe. Badania zalecane. Testy dobrowolne.
- Właściwości fizyczne, chemiczne oraz stabilność produktu kosmetycznego.
- Jakość mikrobiologiczna, zanieczyszczenia, ilości śladowe.
- Materiał, z którego wykonano opakowanie.
- Stosowanie produktu (w sposób racjonalny i dający się przewidzieć).
- Narażenie na działanie produktu kosmetycznego/substancji.
- Profil toksykologiczny substancji. Drogi narażenia. Toksyczność lokalna oraz systemowa. Wybrane toksykologiczne bazy danych.
- Dobór deskryptorów dawki oraz obliczenia toksykologiczne (marginesy bezpieczeństwa MoS).
- Działania niepożądane, w tym ciężkie.
- Inne istotne informacje o produkcie kosmetycznym.

### **B. Ocena bezpieczeństwa produktu kosmetycznego**

- Wniosek z oceny. Oświadczenie n/t bezpieczeństwa produktu kosmetycznego (zgodnie z art. 3).
- Ostrzeżenia i instrukcje stosowania umieszczane na etykiecie.
- Argumentacja naukowego rozumowania, dotyczącego wniosków z oceny bezpieczeństwa.
- Dowód kwalifikacji osoby przeprowadzającej ocenę bezpieczeństwa i zatwierdzenie części B Raportu Bezpieczeństwa Produktu Kosmetycznego.

**Prelegentka: Joanna Kukieta, Safety Assesor, praktyk**



## PRELEGENCI

**Joanna Kukieta** - absolwentka Wydziału Chemicznego Politechniki Wrocławskiej na kierunku: Biotechnologia oraz Wydziału Biotechnologii i Nauk o Żywności Politechniki Łódzkiej na kierunku: Technologia Żywności i Żywnienie Człowieka. Kontynuuje pracę naukową w Katedrze Technologii Produktów Roślinnych i Higieny Żywnienia, na Wydziale Technologii Żywności Uniwersytetu Rolniczego w Krakowie, w temacie zastosowania substancji bioaktywnych izolowanych z grzybów w suplementacji żywności oraz jako składników kosmetycznych. Od ponad 20 lat aktywna w wielu obszarach przemysłu kosmetycznego, a także w sektorze projektowania i wdrażania suplementów diety. Od 9 lat czynnie zajmuje się oceną bezpieczeństwa produktów kosmetycznych jako safety assessor. Ukończyła kurs organizowany przez Vrije Universiteit Brussel „Safety Assessment of Cosmetics in the EU -Training Course 2018” z pozytywnym wynikiem egzaminu. Jako członek zarządu firmy świadczącej usługi w zakresie oceny bezpieczeństwa, certyfikacji oraz pełniącej funkcję delegowanego podmiotu odpowiedzialnego dla producentów i importerów kosmetyków spoza Wspólnoty zdobyła szerokie doświadczenie w ramach praktycznego zastosowania przepisów dotyczących obowiązków osoby odpowiedzialnej, producentów, importerów oraz dystrybutorów produktów kosmetycznych.

**Justyna Rewak-Soroczyńska** - absolwentka studiów I stopnia na kierunku kosmetologia oraz studiów II stopnia na kierunkach kosmetologia i mikrobiologia. Ukończyła kształcenie we Wrocławskiej Szkole Doktorskiej Instytutów Polskiej Akademii Nauk, gdzie obroniła rozprawę doktorską w dyscyplinie nauk biologicznych ze specjalnością mikrobiologia. Jest współautorką licznych publikacji w recenzowanych czasopismach naukowych, a wyniki swoich badań prezentowała na konferencjach krajowych i międzynarodowych. Współtwórczyni wynalazku objętego patentem RP. Jej zainteresowania naukowe obejmują problem rosnącej antybiotykooporności, alternatywne terapie przeciwbakteryjne, nanotechnologię oraz biomateriały. Obecnie pracuje jako nauczyciel akademicki na Uniwersytecie Dolnośląskim DSW we Wrocławiu oraz prowadzi zajęcia na studiach podyplomowych w Wyższej Szkole Inżynierii i Zdrowia w Warszawie. Dydaktycznie zajmuje się głównie tematyką higieny w pracy kosmetologa oraz szerzeniem wiedzy na temat składników aktywnych kosmetyków. Interesuje się wykorzystywaniem nowoczesnych technik w dydaktyce, w tym tych bazujących na sztucznej inteligencji.

**Andrzej Boboli** – radca prawny, manager. Od lat związany z kancelarią Olesiński i Wspólnicy sp.k., w ramach której prowadził wielokrotnie nagradzany zespół doradców specjalizujących się w ochronie i komercjalizacji marek, technologii i danych. Obecnie pełni funkcję Senior Managera w zespole prawnym jednego z największych na świecie przedsiębiorstw farmaceutycznych. Doradzał w zakresie ochrony marki i digital marketingu jednemu z największych e-commerce w Europie Środkowo-Wschodniej, dostawcy narzędzi do generowania treści wykorzystywanego przez ponad 500 milionów użytkowników, oraz przy pierwszych w Polsce projektach opartych o wykorzystanie wirtualnych influencerów i generowany content marketingowy. Od lat wspiera przedsiębiorców z branży beauty, m.in. największy na świecie marketplace dedykowany tej branży, a także producentów specjalistycznych kosmetyków innowacyjnych. Rekomendowany w międzynarodowych rankingach w obszarach Technology, Media, Telecoms, Intellectual Property i Data Protection. Pełni funkcję redaktora naczelnego polskiej edycji magazynu Legal Industry Reviews.

## INFORMACJE ORGANIZACYJNE

Szkolenie odbędzie się w dniach 24–25 czerwca 2025 r. w formie online, za pośrednictwem platformy ClickMeeting. Koszt udziału w szkoleniu obejmującym oba dni wynosi 1870 PLN brutto. Cena promocyjna obowiązuje przy rejestracji do 14 czerwca 2025 r.; po tym terminie opłata wzrasta o 200 PLN i wynosi 2070 PLN brutto. Uczestnicy otrzymają komplet prezentacji i materiałów szkoleniowych w wersji elektronicznej po zakończeniu wydarzenia. Przez 10 dni po szkoleniu możliwe będzie również zadawanie pytań prelegentom drogą mailową. Każdy uczestnik otrzyma imienny certyfikat ukończenia szkolenia, potwierdzający udział oraz zakres tematyczny wydarzenia. Liczba miejsc jest ograniczona, decyduje kolejność zgłoszeń.

## OPIEKUN WYDARZENIA

**Szymon Starobrat**  
Project Manager  
szymon.starobrat@edupharm.pl  
tel. k. 661 341 252

Szkolenie odbędzie się w formule online.



**Koszt:** 1870 pln netto/uczestnik

Cena ta obowiązuje przy zapisach do 10 dni przed terminem szkolenia. Na 10 dni przed szkoleniem cena wzrasta o 200 zł netto.



edupharm\_polska



EduPharm



biuro@edupharm.pl



661 341 252