

DZP
FMV
EDYCJA 2024

Fair Market Value w branży MEDTECH
HCP I BADANIA KLINICZNE I INFLUENCERZY |
WYDARZENIA EDUKACYJNE I KONFERENCJE

Szanowni Państwo,

Temat zasad, wytycznych oraz stawek we współpracy z HCP i innymi podmiotami jest niezmiennie odmienny na rynku MEDTCH. Niezmiennie także brakuje informacji i benchmarku rynkowego, który kształtuje się często po omacku poprzez odniesienia do rynku farmaceutycznego. W odpowiedzi na;

- komunikowane potrzeby firm działających na rynku wyrobów medycznych;
- dobre doświadczenia 2 edycji projektu FMV w sektorze farmaceutycznym;
- dostrzeżoną przez nas chęć rozwijania przez firmy MEDTECH współpracy na innych niż dotychczas polach

w tym roku podjęliśmy decyzję o sporządzeniu edycji **Raportu Fair Market Value dla firm działających w obszarze wyrobów medycznych**. Chcemy wypełnić lukę informacyjną i pomóc rynkowi MEDTECH w sposób obiektywny, bezpieczny i prosty prowadzić projekty z podmiotami zewnętrznymi.

Cel projektu



- Raport dotyczy procedur, sposobów i zasad określania zakresów współpracy i ogólnych wytycznych postępowania oraz stawek finansowych.
- Stworzymy **aktualny punkt odniesienia dotyczący** uzasadnionych wydatków we współpracy z HCP dla firm, szczególnie potrzebny po latach wysokiej inflacji.
- Projekt dotyczy zasad i stawek w relacji do **HCP, organizacji pacjentów, influencerów, wydarzeń edukacyjnych i konferencyjnych oraz badań klinicznych**.

Co daje firmie udział w projekcie?



- Uczestnik badania otrzyma zestaw informacji o tym, jak firmy działające na polskim rynku szacują wartość wynagrodzeń oraz jakie zasady i wytyczne stosują współpracując z HCP i innymi osobami – ustalenie benchmarku rynkowego.
- Udział w projekcie to możliwość do audytu swojej działalności oraz weryfikacja czy jest przestrzeń do zmian.
- Potwierdzenie najwyższej staranności w obszarze compliance i promowanie kultury compliance – świetna podstawa do działań edukacyjnych i budowania świadomości wewnątrz firmy.

- Zapewnienie zgodności działań z prawem, standardami branżowymi, transparentnością i etyką.

Bezpieczeństwo informacji



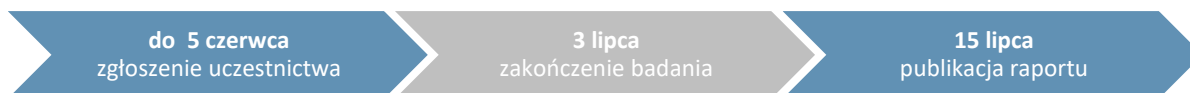
- Zebrane dane zostaną zanonimizowane oraz zagregowane;
- Przygotowane przez nas materiały będą miały charakter wyłącznie informacyjny;
- Niezmiennie zapewniamy bezpieczeństwo informacji i ochronę tajemnicy przedsiębiorstwa.

Jaki jest koszt uczestnictwa?

6.000 PLN netto	dla firm, które biorą udział w innych edycjach projektu (farmaceutycznych)
10.000 PLN netto	dla firm, które wezmą po raz pierwszy udział w projekcie
10.000 PLN netto	(opcjonalnie) memorandum dot. indywidualnych rozwiązań compliance w zakresie współpracy z HCP

Raport dostępny będzie również **w angielskiej wersji językowej** za dodatkową opłatą w wysokości 3.000 PLN netto.

Terminy:



Serdecznie zapraszamy do udziału w projekcie! Uprzejmie prosimy o przesłanie nam **informacji zwrotnej** o Państwa zainteresowaniu projektem.

Z wyrazami szacunku

Mateusz Mądry	+48 660 440 383	mateusz.madry@dzp.pl
Magdalena Wojtkowiak	+48 798 802 284	magdalena.wojtkowiak@dzp.pl
Marek Paluch	+48 504 726 452	marek.paluch@dzp.pl