

SZKOLENIE ONLINE

Tajniki marketingu kosmetycznego z perspektywy prawnej i etycznej



17.05.2024r.

PRELEGENT

ANDRZEJ BOBOLI - ceniony radca prawny i menedżer z doświadczeniem w ochronie marek i digital marketingu, obecnie pełniący funkcję Senior Managera w zespole prawnym globalnej firmy farmaceutycznej.



AGENDA SPOTKANIA:

- 8.30 – 9:00 Rejestracja uczestników
- 9.00 – 10.30 MODUŁ I
- 10.30 – 10:40 Przerwa
- 10:40 – 12.10 MODUŁ II
- 12.10 – 12:40 Przerwa na lunch
- 12.40 – 13.40 MODUŁ III
- 13.40 – 13:50 Przerwa
- 13:50 - 14:50 Moduł IV
- 14:50 - 15:00 Sesja Q&A

PROGRAM WYDARZENIA

Moduł 1: Etyka marketingu (1,5 godziny)

Etyka w marketingu produktów kosmetycznych (45 minut):

- Równoważenie skutecznych strategii marketingowych z etyczną prezentacją produktów
- Znaczenie zrównoważonego rozwoju w marketingu
- Ile można obiecać i jak nie wprowadzić konsumentów w błąd
- Komunikacja wartości i korzyści produktu

Współpraca z influencerami a prawo (45 minut):

- Prawne aspekty współpracy z influencerami
- Obowiązki informacyjne i odpowiedzialność za treści generowane przez użytkowników
- Przepisy dotyczące przejrzystości i oznaczania treści sponsorowanych

Moduł 2: Odpowiedzialność za prawne aspekty marketingu produktów (1,5 godziny)

Reklamacje i odpowiedzialność za produkt (45 minut):

- Obowiązki prawne związane ze skargami konsumentów
- Odpowiedzialność za produkt i procedury zgłaszania działań niepożądanych

Nowości w przepisach dotyczących reklamy (45 minut)

- Aktualne informacje na temat zmian w przepisach dotyczących reklamy produktów kosmetycznych i medycyny estetycznej
- Wykorzystanie sztucznej inteligencji w marketingu produktów kosmetycznych



edupharm_polska



EduPharm



biuro@edupharm.pl



(22) 2521086

SZKOLENIE ONLINE

Tajniki marketingu kosmetycznego z perspektywy prawnej i etycznej



17.05.2024r.

PROGRAM WYDARZENIA

Moduł 3: Case study (1 godzina)

- Przykłady spraw związanych z marketingiem i reklamą
- Wyzwania i aspekty prawne międzynarodowego marketingu i sprzedaży
- Wnioski i najlepsze praktyki

Moduł 4: Ochrona prawna marki i kreacji (1 godzina)

- Ochrona znaków towarowych i praw autorskich
- Strategie unikania naruszeń praw własności intelektualnej innych podmiotów
- Wykorzystanie zdjęć produktów i treści osób trzecich

PRELEGENT

Andrzej Boboli – radca prawny, manager. Od lat związany z kancelarią Olesiński i Wspólnicy sp.k., w ramach której prowadził wielokrotnie nagradzany zespół doradców specjalizujących się w ochronie i komercjalizacji marek, technologii i danych. Obecnie pełni funkcję Senior Managera w zespole prawnym jednego z największych na świecie przedsiębiorstw farmaceutycznych.

Doradzał w zakresie ochrony marki i digital marketingu jednemu z największych e-commerce w Europie Środkowo-Wschodniej, dostawcy narzędzi do generowania treści wykorzystywanego przez ponad 500 milionów użytkowników, oraz przy pierwszych w Polsce projektach opartych o wykorzystanie wirtualnych influencerów i generowany content marketingowy.

Od lat wspiera przedsiębiorców z branży beauty, [m.in.](#) największy na świecie marketplace dedykowany tej branży, a także producentów specjalistycznych kosmetyków innowacyjnych.

Rekomendowany w międzynarodowych rankingach w obszarach Technology, Media, Telecoms, Intellectual Property i Data Protection. Pełni funkcję redaktora naczelnego polskiej edycji magazynu Legal Industry Reviews.

KAŻDY UCZESTNIK OTRZYMUJE CERTYFIKAT O UKOŃCZONYM SZKOLENIU

FORMUŁA WYDARZENIA

ONLINE - platforma Clicmeeting, działa przez przeglądarkę internetową - nie wymaga pobierania dodatkowego oprogramowania

KOSZT

1000 zł netto/os.

OPIEKUN WYDARZENIA

Szymon Starobrat

Specjalista ds. marketingu

szymon.starobrat@edupharm.pl

661 341 252



[edupharm_polska](#)



[EduPharm](#)



biuro@edupharm.pl



(22) 2521086