

SZKOLENIE ONLINE

PRZEPISY PRAWA KOSMETYCZNEGO

- co każdy producent i dystrybutor powinien wiedzieć?

14.03.2024

AGENDA SZKOLENIA

Rejestracja	8.30 - 9.00
Wykłady	9.00 - 15.00
Zakończenie	15.00

w trakcie szkolenia 2 przerwy 10' i jedna 30'

PRELEGENTKA



Mec. Joanna Uchańska

Radczyni Prawna, Mediatorka Sądowa (Sąd Okręgowy w Warszawie, Krakowie, Katowicach, Poznaniu i Gdańsku). Szefowa Praktyki Life Science and Healthcare oraz wykładowczyni Uniwersytetu Jagiellońskiego. Specjalizuje się w prawie life science i prawie regulacyjnym, przede wszystkim w branżach biotechnologicznej, farmaceutycznej, medycznej, spożywczej i beauty.

PROGRAM WYDARZENIA

Blok I - Podstawy prawa kosmetycznego

Wprowadzenie do prawa kosmetycznego

- podstawowe przepisy i organy regulacyjne
- najważniejszy stan prawny dotyczący produktów kosmetycznych, w zakresie ich wprowadzania do obrotu, zwłaszcza pod kątem znakowania, promocji i reklamy;
- najważniejsze definicje i instrumenty: wprowadzania produktu do obrotu, produktu gotowego, masy produktu, konfekcjonowania, magazynowania i wytwarzania produktu, ze szczególnym uwzględnieniem nakazów zaprzestania wprowadzania produktu do obrotu, zakazu dalszego wprowadzania produktów do obrotu, pozostawiania produktów w obrocie do upływu daty minimalnej trwałości.

Blok II - Wybrane nowe przepisy unijne i ich wpływ na rynek kosmetyczny

Rozporządzenie (UE) 2023/1545 i Rozporządzenie (UE) 2023/2055

- omówienie głównych zmian;
- wpływ na znakowanie alergenów zapachowych;
- główne aspekty i ich znaczenie dla branży;
- wprowadzone ograniczenia.
- Przegląd zmian w słowniku INCI od 2023 roku
- składniki ograniczone: konserwanty, barwniki, filtry UV.

SZKOLENIE ONLINE
PRZEPISY PRAWA KOSMETYCZNEGO
- co każdy producent i dystrybutor powinien wiedzieć?

14.03.2024

Blok III Praktyczne aspekty regulacji

3.1 Oznakowanie i pakowanie produktów kosmetycznych wymagania i zalecenia;

- rozbieżności i interpretacje;
- wyjątki od zasad oznakowania - ciekawostki i studia przypadków;
- praktyczne wskazówki dotyczące projektowania etykiet i opakowań;
- najważniejsze zasady klasyfikowania różnych produktów kosmetycznych z uwagi na ich: formę, miejsce aplikacji, cel stosowania, kształt, treść opakowania i pergaminu, wygląd, sposób opakowania, kształt kosmetyku, sposób prezentacji i komunikacji, napisy i inne oznaczenia, elementy graficzne, symbole dotyczące produktu, umieszczone na opakowaniu, etykiecie, obwolucie czy ulotce;
- wtórna kwalifikacja produktu kosmetycznego z uwagi na stosowane znakowanie, czy opis;
- przypadki tzw. produktów z pogranicza, w tym w kontekście tzw. średnio dobrze zorientowanego konsumenta;
- wskazówki dotyczące tzw. zielonych etykiet i informacje na temat, kiedy bio, eko, naturalny, veganfriendly, veganic, czy bez-y można oceniać jako używane prawidłowo, a kiedy już nie;
- wybrane aspekty postępowanie kontrolnego w związku z podejrzanymi nieprawidłowościami dotyczącymi znakowania i reklamy; Odniesiemy się do węzłowych zagadnień kontroli obowiązków producentów, zwłaszcza w zakresie opakowań i ich obowiązków informacyjnych wobec konsumentów uwzględniając takie elementy jak np. datę minimalnej trwałości, wykazy składników, claimy obowiązkowe i nieobowiązkowe.

Blok IV Marketing i dystrybucja w świetle prawa kosmetycznego

- jak przepisy wpływają na strategie marketingowe;
- przykłady dobrej praktyki;
- zasady odpowiedzialności producentów, ale i podmiotów specjalistycznych w związku ze stosowaną komunikacją, reklamą i znakowaniem;
- promocja i reklama produktów kosmetycznych w blogosferze i social mediach i odpowiedzialność podmiotowa i przedmiotowa za taką komunikację;
- krótki przegląd sankcji i ich wymiaru.

SZKOLENIE ONLINE

Przepisy Prawa Kosmetycznego

- co każdy producent i dystrybutor powinien wiedzieć?

PRELEGENTKA

Joanna Uchańska - Radczyni Prawna, Mediatorka Sądowa (Sąd Okręgowy w Warszawie, Krakowie, Katowicach, Poznaniu i Gdańsku). Szefowa Praktyki Life Science and Healthcare oraz wykładowczyni Uniwersytetu Jagiellońskiego. Specjalizuje się w prawie life science i prawie regulacyjnym, przede wszystkim w branżach biotechnologicznej, farmaceutycznej, medycznej, spożywczej i beauty. Posiada również wieloletnie doświadczenie w obszarze własności intelektualnej, prawa patentowego, prawa cywilnego oraz w zakresie praw człowieka. Dodatkowo jej specjalizacja obejmuje obszar społecznej odpowiedzialności biznesu. Doradza klientom indywidualnym oraz podmiotom gospodarczym. Członkini organizacji branżowych, w tym Krajowej Rady Suplementów i Odżywek (członkini Zarządu). Uczestniczy w pracach legislacyjnych w ramach konsultacji publicznych, [m.in.](#) dotyczących prawa żywnościowego, własności przemysłowej, patentowego oraz zwalczania nieuczciwej konkurencji.

Autorka ponad stu publikacji naukowych i branżowych w tematyce: prawa własności intelektualnej (prawa patentowego), prawa cywilnego oraz prawa medycznego, farmaceutycznego, spożywczego, w tym współautorka drugiego wydania „Prawa patentowego” M. du Valla pod red. E. Traple.

Prelegentka licznych konferencji, szkoleń i warsztatów w kraju oraz za granicą (w Europie i na Dalekim Wschodzie). Od wielu lat wykładowczyni studiów podyplomowych prawa karnego skarbowego i gospodarczego, oraz prawa medycznego na WPiA UJ. Współwykonawczyni międzynarodowego projektu zajmującego się badaniem zdolności patentowej wynalazków i stworzeniem unikatowej metody badania zdolności patentowej.

KOSZT UDZIAŁU I FORMUŁA

ONLINE - 1150 złotych netto/stanowisko

kontakt do organizatora

Szymon Starobrat

Specjalista ds. rozwoju rynku i marketingu

tel. 22 252 10 86 kom: 784 312 220

kom:696 786 983

szymon.starobrat@edupharm.pl