

SZKOLENIE ONLINE
REKLAMA WYROBÓW MEDYCZNYCH - CO ZMIENIA SIĘ PO
1 STYCZNIA 2023 ROKU

14 marca 2023

AGENDA SZKOLENIA

9.30 - 10.00 Rejestracja uczestników

10.00 – 12.00 **WYKŁAD**

12.00 – 12.10 Przerwa

12.10 - 13.40 **WYKŁAD**

13.40 - 14.10 Przerwa

14.10 - 15.30 **WYKŁAD**

15.30 - Q&A oraz zakończenie szkolenia

Program

1. Zakres obowiązywania nowych przepisów

- Co objęły regulacje reklamowe ustawy o wyrobach medycznych?
- Jakie formy reklamowe reguluje ustawa?
- Jaki okres przejściowy został przewidziany?

2. Reklamodawcy

- Kto może prowadzić reklamę?
- Jakie obowiązki wprowadza nowa ustawa?

3. Obligatoryjne i zakazane elementy reklamy.

- Jak ustalić co musi znaleźć się w reklamie.
- Czy trzeba oznaczyć reklamę.
- Jak umieścić w reklamie wszystkie niezbędne elementy
- Co może znaleźć się w reklamie?

4. Reklama w miejscu świadczeń na gruncie nowych regulacji.

- Kontakt z HCP – co się zmienia
- Czy reklama w aptekach i podmiotach leczniczych jest dozwolona.
- **Q&A**

PRELEGENCI

Marek Paluch, Associate w Kancelarii Domański Zakrzewski Palinka.

Specjalizuje się w bieżącym doradztwie prawnym z zakresu prawa farmaceutycznego, prawa wyrobów medycznych, prawa konstytucyjnego, a także postępowań administracyjnych i sądowniczo-administracyjnych. Doradza w kwestiach dotyczących wprowadzania wyrobów

medycznych na rynek, ich klasyfikacji oraz marketingu, a także w zagadnieniach związanych z rejestracją i wprowadzaniem do obrotu produktów leczniczych. Opracowuje również stanowiska i uwagi do projektów aktów prawnych, a także sporządza opinie prawne oceniające zgodność przepisów prawa z Konstytucją RP. Doświadczenie Marka obejmuje także budowę kompleksowych systemów compliance oraz systemów przeciwdziałania korupcji w organizacjach.

Olga Chodorowska, Associate, Life Sciences Practice

W bieżącej praktyce doradza przede wszystkim firmom z uczestniczącym w obrocie wyrobami medycznymi i produktami leczniczym, także produktami leczniczymi weterynaryjnymi, jak i takimi, których kwalifikacja produktu przez nowatorskie technologie jest wątpliwą. Wspiera przedsiębiorców w procesie wprowadzania do obrotu wyrobów medycznych i produktów leczniczych, w toku postępowań administracyjnych prowadzonych przez właściwe organy regulacyjne oraz postępowań sadowoadministracyjnych. Ponadto prowadzi bieżące doradztwo m.in. oceniając zastosowane materiały marketingowe pod kątem zgodności z regulacjami oraz sporządzając i weryfikując umowy stosowane w obrocie.

Dotychczasowe doświadczenie zawodowe zdobywała w renomowanych, krakowskich kancelariach prawnych, gdzie zdobyła doświadczenie z szeroko pojętego prawa cywilnego i gospodarczego a także w Biurze Rzecznika Praw Pacjenta. Absolwentka prawa na Uniwersytecie Jagiellońskim w Krakowie oraz Szkoły Prawa Francuskiego organizowanej przy współpracy Uniwersytetu w Orleanie.

KOSZT UDZIAŁU

Online – 1350 zł netto/os platforma Clickmeeting (działa przez przeglądarkę internetową, brak konieczności instalacji dodatkowych aplikacji).

kontakt do organizatora

Ewelina Potocka

Project Manager

kom:660 815 478

tel.22 252 10 86

