

„Influencer marketing oraz greenwashing”

8.11.2022 roku

AGENDA SZKOLENIA

9.30 – 10.00 Kawa powitalna oraz rejestracja uczestników

10.00 - 12.00 **WYKŁAD**

12.00 - 12.15 Przerwa

12.15 - 13.45 **WYKŁAD**

13.45 -14:15 Przerwa na obiad

14.15 - 15.30 **WYKŁAD**

15.30 – Pytania uczestników oraz zakończenie szkolenia

PROGRAM

CZĘŚĆ 1: INFLUENCER MARKETING

- Co sprawdza UOKiK i co wzbudza jego wątpliwości?
- Czy każdy post w mediach społecznościowych jest reklamą?
- Potencjalne sankcje za nieprawidłowe komunikaty
- Jak bezpiecznie oznaczać publikowane w mediach społecznościowych treści?
- Na co zwrócić uwagę przy współpracy z influencerami?
- Instatypy i Wytyczne UOKiK
- Ostatnie działania UOKiK – zarzuty dla influencerów i producenta suplementów diety
- Sesja Q&A

CZĘŚĆ 2: GREENMARKETING vs. GREENWASHING

- Greenwashing, czyli czym jest tzw. ekościema?
- Przegląd dotychczasowej praktyki decyzyjnej i orzecznictwa w zakresie greenwashingu
- Kiedy przedsiębiorca dopuszcza się greenwashingu? – przykłady nielegalnego działania
- Co grozi przedsiębiorcy za greenwashing?
- Jak bezpiecznie komunikować bycie „eko”?
- Sesja Q&A

PRELEGENCI

Marta Balcerowska - Senior Associate / Praktyka Prawa Konkurencji.

Marta specjalizuje się w prawie konkurencji, prawie konsumenckim, prawie farmaceutycznym oraz regulacjach dotyczących suplementów diety. Posiadając kilkuletnie doświadczenie w pracy w Urzędzie Ochrony Konkurencji i Konsumentów, doradza klientom w zakresie kształtowania polityki dystrybucyjnej, relacji w ramach współpracy handlowej, stosowanych polityk cenowych i rabatowych ze szczególnym uwzględnieniem przeciwdziałania porozumieniom antykonkurencyjnym, nadużywaniu pozycji dominującej oraz czynom nieuczciwej konkurencji.

Marta doradza także w zakresie koncentracji przedsiębiorstw (fuzji, przejęć, joint ventures, nabywania mienia). W zakresie prawa ochrony konsumentów opracowuje wzorce umowne, regulaminy promocyjne i współtworzy komunikację kierowaną do klientów.

W zakresie prawa farmaceutycznego świadczy doradztwo ze szczególnym uwzględnieniem prawa reklamy, działalności aptek

i dystrybucji produktów leczniczych. Ponadto reprezentuje klientów przed organami administracji publicznej (UOKiK, GIF, WIF, GIS), sądami powszechnymi oraz administracyjnymi, a także organami samorządów zawodowych.

Natalia Komala - Associate / Zespół Prawa Konkurencji.

Natalia posiada doświadczenie w doradztwie w sprawach dotyczących naruszeń prawa konkurencji, jak również naruszeń zbiorowych interesów konsumentów na gruncie prawa polskiego oraz unijnego.

Swoją wiedzę Natalia zdobywała na renomowanych uczelniach zagranicznych w Wielkiej Brytanii (Lancaster University) oraz Niderlandach (University von Amsterdam), gdzie szeroka gama przedmiotów praktycznych pozwoliła zdobyć jej biegłość w rozwiązywaniu nieprawidłowości prawnych przy wykorzystaniu niekonwencjonalnych rozwiązań. Jednocześnie, praca magisterska Natalii – dotycząca efektywności Dyrektywy Odszkodowawczej w wybranych krajach Unii Europejskiej – została uznana za jedną z najlepszych prac naukowych na Uniwersytecie w Amsterdamie w roku akademickim 2020/2021.

Przed dołączeniem do kancelarii DZP, Natalia zdobywała doświadczenie w Urzędzie Ochrony Konkurencji i Konsumentów m.in. w Departamencie Ochrony Konkurencji, a następnie w zespole ds. antitrust-u w międzynarodowej kancelarii w Warszawie.

KOSZT UCZESTNICTWA:

- Online – 1050zł netto

Pozdrawiam

Ewelina Potocka

Project Manager

tel:22 252 10 86

kom: 660 815 478

ewelina.potocka@edupharm.pl