

REKLAMA WYROBÓW MEDYCZNYCH

25 października 2022

AGENDA SZKOLENIA

- 9.00 - 9.30 Rejestracja uczestników
9.30 - 11.00 **WYKŁAD**
11.00 - 11.10 Przerwa
11.10 - 12.30 **WYKŁAD**
12.30 - 12.50 przerwa
12.50 - 14.00 **WYKŁAD**
14.00 - 14.10 przerwa
14.10 - 15.20 **WYKŁAD**
15.00 - **ZAKOŃCZENIE WARSZTATÓW**

PROGRAM

1. Nowe regulacje wyborowe

- Dotychczasowe zasady prowadzenia reklamy wyrobów medycznych a nowa rama regulacyjna
- Co oznacza wprowadzenie ograniczeń w zakresie reklamy wyrobów ?
- Podmioty uprawnione do prowadzenia reklamy i źródła uprawnienia do prowadzenia reklamy

2. Reklama i działalność marketingowa według prawa

- Definicja reklamy
- Granica między działalnością marketingową a nie-marketingową oraz zakres aktywności objętych nowymi regulacjami
- Reklama kierowana do publicznej wiadomości a reklama kierowana do ograniczonego kręgu odbiorców

3. Reguły prowadzenia reklamy

- Zakazy i ograniczenia w zakresie treści reklamowych
- Forma i sposób prowadzenia reklamy
- Uwzględnienie dodatkowych ograniczeń przy strategii marketingowej

4. Nadzór i kontrola nad reklamą wyrobów medycznych

- Obowiązki związane z reklamą
- Nadzór Organów i uprawnienia organów
- Kary finansowe i inne konsekwencje na gruncie nowych regulacji

5. Podsumowanie

- Przykłady praktyczne
- Q&A

KOSZT UDZIAŁU

Online – 1350 zł netto/os platforma Clickmeeting (działa przez przeglądarkę internetową, brak instalacji dodatkowych aplikacji)

PRELEGENCI

Marek Paluch, Associate w Kancelarii Domański Zakrzewski Palinka

Specjalizuje się w bieżącym doradztwie prawnym z zakresu **prawa farmaceutycznego, prawa wyrobów medycznych, prawa konstytucyjnego, a także postępowań administracyjnych i sądownoadministracyjnych.**

Doradza w kwestiach dotyczących wprowadzania wyrobów medycznych na rynek, ich **klasyfikacji** oraz **marketingu**, a także w zagadnieniach związanych z **rejestracją i wprowadzaniem do obrotu** produktów leczniczych. Opracowuje również stanowiska i uwagi do projektów aktów prawnych, a także sporządza opinie prawne oceniające zgodność przepisów prawa z Konstytucją RP.

Doświadczenie Marka obejmuje także budowę kompleksowych systemów compliance oraz systemów przeciwdziałania korupcji w organizacjach.

Magdalena Wojtkowiak, Associate w Kancelarii Domański Zakrzewski Palinka

Specjalizuje się w doradztwie z zakresu **prawa farmaceutycznego**, a także postępowań administracyjnych i sądownoadministracyjnych.

Doradza głównie firmom farmaceutycznym oraz podmiotom prowadzącym **obróć** wyrobami medycznymi. W szczególności w zakres specjalizacji Magdaleny wchodzi kwestie **dystrybucji produktów leczniczych przez hurtownie farmaceutyczne** oraz kwestie **wprowadzania do obrotu produktów leczniczych i wyrobów medycznych**. Dodatkowo Magdalena doradza podmiotom gospodarczym w zakresie **obrotu produktami leczniczymi** weterynaryjnymi, pomaga również przedsiębiorcom opracowywać stanowiska i uwagi do projektów aktów prawnych, istotnych z perspektywy prowadzonej przez nich działalności gospodarczej.

kontakt do organizatora

Ewelina Potocka

Project Manager

tel.22 252 10 86

kom:660 815 478