

Rewolucja w reklamie wyrobów medycznych w 2022 roku

29.03.2022

AGENDA SZKOLENIA

9.00 – 9.30 Rejestracja uczestników

9.30 – 11.00 **WYKŁAD**

11.00 – 11.10 Przerwa na kawę

11.10 – 12.30 **WYKŁAD**

12.30 - 12.50 przerwa obiadowa

12.50 – 14.00 **WYKŁAD**

14.10 - 14.10 przerwa

14.10 - 15.20 **WYKŁAD**

15.20 – PYTANIA UCZESTNIKÓW ORAZ ZAKOŃCZENIE SZKOLENIA

PROGRAM

Zmiany w reklamie wyrobów medycznych

- Dlaczego wprowadzono zmiany?
- Jak rozporządzenie 2017/745 wpływa na regulacje dotyczące reklamy wyrobów medycznych?
- Polska ustawa o wyrobach medycznych – jakie zmiany w niej zaszyły?

Reklama w projekcie ustawy o wyrobach medycznych

- Co będzie uznawane za reklamę?
- Kto będzie mógł prowadzić reklamę?
- Problem braku definicji reklamy
- Zakazy reklamowe
- Reklama kierowana do publicznej wiadomości a reklama kierowana do profesjonalistów

Wymagania techniczne reklamy

- Rozporządzenie reklamowe
- Ostrzeżenia w reklamach

Kary w projekcie ustawy

- Dlaczego w projekcie określono tak wysokie kary za nieprzestrzeganie przepisów?
- Jak można „miarkować” kary?

KOSZT I FORMUŁA SZKOLENIA

- 1350 zł + VAT/os platforma Clickmeeting (działa przez przeglądarkę internetową, brak wymogu instalacji dodatkowego oprogramowania aplikacji)

PRELEGENCI

Marek Paluch, Associate w Kancelarii Domański Zakrzewski Palinka, specjalizuje się w bieżącym doradztwie prawnym z zakresu prawa farmaceutycznego, prawa wyrobów medycznych, prawa konstytucyjnego, a także postępowań administracyjnych i sądowoadministracyjnych. Doradza w kwestiach dotyczących wprowadzania wyrobów medycznych na rynek, ich klasyfikacji oraz marketingu, a także w zagadnieniach związanych z rejestracją i wprowadzaniem do obrotu produktów leczniczych. Opracowuje również stanowiska i uwagi do projektów aktów prawnych, a także sporządza opinie prawne oceniające zgodność przepisów prawa z Konstytucją RP. Doświadczenie Marka obejmuje także budowę kompleksowych systemów compliance oraz systemów przeciwdziałania korupcji w organizacjach.

Magdalena Wojtkowiak, Associate w Kancelarii Domański Zakrzewski Palinka, specjalizuje się w doradztwie z zakresu prawa farmaceutycznego, a także postępowań administracyjnych i sądowoadministracyjnych. Doradza głównie firmom farmaceutycznym oraz podmiotom prowadzącym obrót wyrobami medycznymi. W szczególności w zakres specjalizacji Magdaleny wchodzi kwestie dystrybucji produktów leczniczych przez hurtownie farmaceutyczne oraz kwestie wprowadzania do obrotu produktów leczniczych i wyrobów medycznych. Dodatkowo Magdalena doradza podmiotom gospodarczym w zakresie obrotu produktami leczniczymi weterynaryjnymi, pomaga również przedsiębiorcom opracowywać stanowiska i uwagi do projektów aktów prawnych, istotnych z perspektywy prowadzonej przez nich działalności gospodarczej.

pozostają do Państwa dyspozycji

Ewelina Potocka

Project Manager

tel.22 252 10 86

kom:660 815 478

mail. Ewelina.potocka@edupharm.pl

