

**Szkolenie hybrydowe**

# **„Reklama wyrobów medycznych po 1 stycznia 2022”**

**Warszawa/online, 9 listopada 2021**

---

**AGENDA WARSZTATU:**

9.30 – 10.00 Rejestracja uczestników oraz kawa powitalna  
10.00 – 11.00 **Wykład**  
11.00 – 11:15 *Przerwa*  
11:15 – 12:30 **WYKŁAD**  
12:30 – 12:45 *Przerwa*  
12:45 – 14.00 **WYKŁAD**  
14.00– 14:30 *przerwa na obiad*  
14:30 – 15.45 **WYKŁAD**  
15.45 – Zakończenie

**PROGRAM**

**1) Jak będzie wyglądało prowadzenie reklamy po 1 stycznia 2022 r.**

- Zmiany w zakresie reklamy wyrobów medycznych
- co się zmieni?
- Jak ewoluował projekt ustawy?

**2) Co będzie reklamą?**

- Jak będzie ją można prowadzić?
- Czym jest reklama kierowana do publicznej wiadomości i jakie są w niej ograniczenia?

**3) Rozporządzenie reklamowe krok po kroku**

- jakie będą „techniczne” aspekty prowadzenia reklamy? )

**4) Aktywności reklamowe krok po kroku-**

- działalność działu marketingu po wejściu w życie nowych przepisów.

**Koszt udziału**

Stacjonarnie – **1400netto/os** - Warszawa

Online – **1300netto/os** platforma Clickmeeting ( działa przez przeglądarkę internetową, brak instalacji dodatkowych aplikacji)

## **PRELEGENCI**

**Marek Paluch**, Associate w Kancelarii Domański Zakrzewski Palinka specjalizuje się w bieżącym doradztwie prawnym z zakresu prawa farmaceutycznego, prawa wyrobów medycznych, prawa konstytucyjnego, a także postępowań administracyjnych i sądownoadministracyjnych.

Doradza w kwestiach dotyczących wprowadzania wyrobów medycznych na rynek, ich klasyfikacji oraz marketingu, a także w zagadnieniach związanych z rejestracją i wprowadzaniem do obrotu produktów leczniczych. Opracowuje również stanowiska i uwagi do projektów aktów prawnych, a także sporządza opinie prawne oceniające zgodność przepisów prawa z Konstytucją RP. Doświadczenie Marka obejmuje także budowę kompleksowych systemów compliance oraz systemów przeciwdziałania korupcji w organizacjach.

**Magdalena Wojtkowiak**, Associate w Kancelarii Domański Zakrzewski Palinka

Specjalizuje się w doradztwie z zakresu prawa farmaceutycznego, a także postępowań administracyjnych i sądownoadministracyjnych. Doradza głównie firmom farmaceutycznym oraz podmiotom prowadzącym obrót wyrobami medycznymi. W szczególności w zakresie specjalizacji Magdaleny wchodzi kwestie dystrybucji produktów leczniczych przez hurtownie farmaceutyczne oraz kwestie wprowadzania do obrotu produktów leczniczych i wyrobów medycznych. Dodatkowo Magdalena doradza podmiotom gospodarczym w zakresie obrotu produktami leczniczymi weterynaryjnymi, pomaga również przedsiębiorcom opracowywać stanowiska i uwagi do projektów aktów prawnych, istotnych z perspektywy prowadzonej przez nich działalności gospodarczej.

### **Zapraszam do kontaktu**

Ewelina Potocka  
Project Manager  
tel.22 252 10 86  
kom:660 815 478  
[www.edupharm.pl](http://www.edupharm.pl)